



MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (MI)

Contratação de consultoria para condução dos estudos de linha de base para o Projeto Boa Vista Acolhedora: um modelo intersetorial de economia circular e inclusiva

A AVSI Brasil (www.avsibrasil.org.br) é uma organização brasileira, sem fins lucrativos, constituída em 2007, para contribuir na melhoria das condições de vida de pessoas que vivem em situações de vulnerabilidade. Somos uma organização local vinculada ao contexto internacional, por meio da parceria com a Fundação AVSI, ONG de origem italiana que atua no Brasil desde os anos 80 e que estimulou a criação da AVSI Brasil.

Por meio deste edital, a AVSI Brasil lança a seleção para contratação de *consultoria para condução dos estudos de linha de base para o Projeto Boa Vista Acolhedora: um modelo intersetorial de economia circular e inclusiva*. O trabalho será inserido em uma iniciativa da AVSI Brasil, em parceria com a Fundação AVINA e Escola Agrícola de Manaus, financiada pela União Europeia, na cidade de Boa Vista/RR.

A AVSI Brasil convida consultores na área do conhecimento, com experiência em estudo estatísticos, pesquisas qualitativas, digitação e sistematização das informações, a manifestarem interesse em participar da presente seleção. Para tanto, os (as) interessados (as) deverão enviar portfólio, atestados técnicos e currículo da equipe chave, comprovando os serviços prestados, a experiência e a competência para a execução dos serviços. Os documentos deverão ser enviados via e-mail para aline.carvalho@avsi.org.br, em prazo máximo até o dia **16/11/21**.

Durante o processo de seleção, apenas uma empresa ou profissional da área será selecionado (a) para executar os serviços, de acordo como o método de Seleção Baseado nas Qualificações do Consultor (SQC).

Boa Vista/ RR, 11 de novembro de 2021.

A pessoa no centro do desenvolvimento



Filial Boa Vista/RR - Brasil
Rua José Amadeu Ribeiro Campos, 87, Centro CEP: 69301-390 • Boa Vista • RR.
TEL (71) 3555-3355 • salvador@avsi.org / www.avsibrasil.org.br