

MANUAL da MARCA



AREJAMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc facilisis convallis ante, tempor pellentesque eros interdum sed. Etiam non tortor eu lacus vulputate ultrices quis ultricies elit. Fusce dolor lectus, eleifend at euismod eget, sodales ut risus. Donec imperdiet mauris lectus, vel interdum metus aliquam a. Maecenas tristique urna nec augue faucibus, vitae vehicula libero dapibus. Morbi nec dolor porta, accumsan nisi non, gravida tellus. Morbi a leo sagittis, sagittis lacus vel, elementum odio. Sed magna augue, fringilla sed felis vitae, tempor faucibus sapien. Nullam ut elit mollis, sodales lorem a, scelerisque leo. Proin vel at vehicula urna mollis. Phasellus imperdiet, ligula Vivamus interdum lacinia Suspendisse fermentum, ac diam. Aenean vel tristique amet posuere. Morbi eu nibh. Cras sit amet ornare sed nisi a consectetur. Cur tincidunt fringilla iaculis sit amet vestibulum dicta amet tincidunt felis neque libero ullamcorper bland vitae fringilla dui hend. Proin dignissim massa quam dapibus pharetra. Phasellus odio pulvinar consectetur tempor mattis erat. Nulla sed aliquet dolor. Class himenaeos. Pellentesque a libero at justo cursus fringilla in eget mauris. Duis tempus pulvinar congue. Sed posuere massa ut mi placerat, eu pretium arcu auctor. In sed odio congue, ultricies orci vel, fringilla ipsum. Vestibulum laoreet metus sit amet iaculis mattis. Sed interdum adipiscing ante, nec sodales justo rhoncus ut. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nunc ac lorem non felis iaculis scelerisque. Nunc vehicula non felis non viverra. Morbi consectetur elit velit. Fusce non lectus id arcu consequat accumsan. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquen



TAMANHOS



Não há um tamanho máximo para a marca.
Atente-se somente ao **tamanho mínimo**.
O nome AVSI BRASIL precisa ficar **vísivel e legível**.

CORES



RGB

Utilizado quando a criação for veiculada em computadores ou televisão

 **R: 0** **G:128** **B:10**

 **R: 201** **G:215** **B:50**

 **R: 157** **G:159** **B:161**

CMYK

Utilizado para impressões gráficas

 **C: 96%** **M: 27%** **Y:98%** **K:7%**

 **C: 25%** **M: 1%** **Y:97%** **K:0%**

 **C: 0%** **M: 0%** **Y:0%** **K:45%**



Preto e branco



Negativo

REDIMENSIONAMENTOS

proporção 1x1



A proporção deverá ser mantida sempre, a marca não pode ficar "alongada".



Não tirar a posição da marca



FUNDOS

Não é recomendado utilizar a marca em fundos irregulares.



Evite que a marca fique em fundos verdes.



O fundo ideal para a marca é branco

ORDEM DAS MARCAS

A ordem de importância é o que determina a ordem.
Quanto mais importante para o projeto,
mais para direita uma marca é posicionada.



Banco Mundial

Executores,
prefeituras,

financiadores,
Governo Federal

INDICAÇÃO TIPOGRÁFICA

Helvetica Neue LT Pro

33 Thin Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

BRASIL

Arial

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

AVSI