



MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (MI)

A AVSI Brasil (www.avsi.org.br) é uma organização brasileira com missão de tornar as pessoas em situações de vulnerabilidade ou emergência humanitária protagonistas do próprio desenvolvimento. AVSI Brasil implementa projetos sociais construídos a partir de uma metodologia de desenvolvimento integral e solidário, com vistas à melhoria da condição de vida e alcance da autonomia.

A AVSI Brasil atua em Roraima na implementação dos Projetos Súper Panas e UASC, iniciativas do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF).

O Súper Panas tem o objetivo de oferecer atividades de apoio psicossocial e educação não-formal para crianças e adolescentes refugiados e migrantes da Venezuela. O título do projeto tem sua origem numa expressão da língua espanhola, que pode ser traduzida como “Super Amigos”. O projeto UASC atua na proteção integral a crianças e adolescentes indocumentados, separados e desacompanhados (UASC, na sigla em inglês), em articulação com a rede de proteção e acolhimento do estado de Roraima.

Por meio deste edital, a AVSI Brasil lança uma seleção de **Empresa de Consultoria em Marketing e Comunicação** para:

- Apoiar no fortalecimento estratégico de comunicação do projeto “Proteção integral de Crianças e Adolescentes Migrantes e Refugiado em Roraima”. A empresa será responsável por apresentar um **diagnóstico geral** e propor a elaboração de produtos técnicos para impulsionar a **comunicação e visibilidade do projeto** em seus diferentes espaços e fortalecer capacidades do Sistema de Garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente (SGDCA).

- Elaborar os **produtos técnicos** aprovados durante a fase de diagnóstico, incluindo a **produção, tratamento e revisão de conteúdo audiovisual e textual** de comunicação e educação, e ainda na **diagramação dos produtos** quando necessário.

Os interessados em participar desta seleção deverão enviar portfólio detalhado comprovando os serviços prestados, a experiência e a competência para a execução dos serviços em objeto, demonstrando:

- Equipe técnica multidisciplinar: preferivelmente em Jornalismo, Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda e Design Gráfico.
- Comprovada experiência anterior, preferencialmente em contexto de vulnerabilidade social e emergência;
- Experiência: Desenvolvimento de Estratégias de Comunicação e Marketing; Assessoria de Imprensa; Produção de conteúdo (Foto e texto) para redes sociais; Elaboração de materiais de comunicação e educativos impressos e online; Consultoria na área de comunicação no contexto humanitário;
- Conhecimento em: Edição de fotos, edição de vídeos curtos em celular, produção e revisão textual, diagramação e edição digital.
- Habilidade para trabalhar em ambientes complexos;
- Domínio da língua portuguesa e espanhola.
- Disponibilidade de atuar em Boa Vista e disponibilidade de viagens para Pacaraima.

Os documentos deverão ser enviados via e-mail para aline.carvalho@avsi.org.br, até 05 de fevereiro de 2024 e o assunto do e-mail: **Consultoria de Comunicação – Boa Vista/RR**

Durante o processo de seleção, apenas uma empresa será selecionado (a) em base à qualificação demonstrada para a realização das atividades requeridas.

Boa Vista/RR, 26 de janeiro de 2024.

A pessoa no centro do desenvolvimento



Filial Boa Vista/RR - Brasil
Rua José Amadeu Ribeiro Campos, 87, Centro CEP: 69301-390 • Boa Vista • RR.
TEL (71) 3555-3355 • salvador@avsi.org / www.avsibrasil.org.br