



Brasil

Manual da Marca

1ª versão, Setembro 2024.

Índice



01. Marca

02. Principal versão: vertical

03. Versão secundária: horizontal

04 Proporções e arejamento

05 Cores

06 Variações

07 Aplicação Sólida

08 Plano de fundo

09 Tamanho mínimo

10 Tipografia

11 Usos incorretos

12 Identificações institucionais
(AVSI Brasil)

13 Identificações institucionais
(AVSI Brasil)

14 Identificações institucionais
(Projetos sem “régua de parceiros”)

15 Identificações institucionais
(Projetos com “régua de parceiros”)

16 Identificações institucionais
(Camisa UV)

17 Identificações institucionais
(Peças auxiliares)

18 Identificações institucionais
(Fundação AVSI)

Marca



O objetivo é modernizar o logo e otimizá-lo para uso digital e impresso.

Para explicitar o nexos com a Fundação AVSI, organização que deu origem à AVSI Brasil, usamos o mesmo nome e elementos visuais (cores e círculo), mediante acordo de licença entre ambas instituições.



Brasil

Principal versão: vertical



Elementos-chave

VERDE é a cor do campo, da esperança. Constante referência à realidade de atuação: em campo, com as pessoas.

AZUL é a cor do céu, remete ao infinito, ao ideal. Evoca o amplo horizonte em que a AVSI atua.



Brasil

Versão secundária: horizontal



A marca pode ser utilizada em sua versão horizontal sobretudo em contexto internacionais, pois destaca o nome do país.



Proporções e arejamento

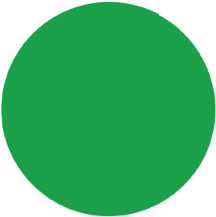
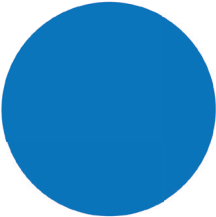
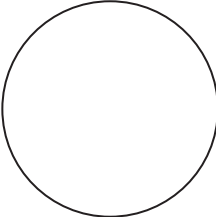
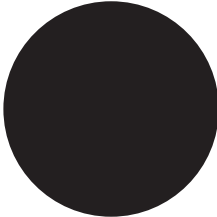
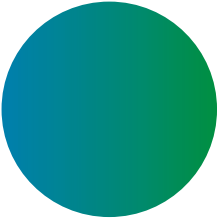
O logo AVSI deve sempre ser circundado por um espaço livre de outros elementos (incluindo páginas ou outras bordas de superfície).

O espaço livre mínimo é $\frac{1}{2}$ do círculo AVSI.



Cores



VERDE	AZUL	BRANCO	PRETO	
				
CMYK 85 50 00 00	CMYK 85 10 100 00	CMYK 00 00 00 00	CMYK 00 00 00 100	GRADIENTE Azul e Verde
PANTONE 355 C	PANTONE 285 C			
RGB #008D36	RGB #1D71B8			

Variações



Dependendo do contexto, a marca pode ser usada numa das seguintes variações cromáticas.

Para proporcionar máximo contraste e legibilidade, deve ser usada principalmente em fundo branco.

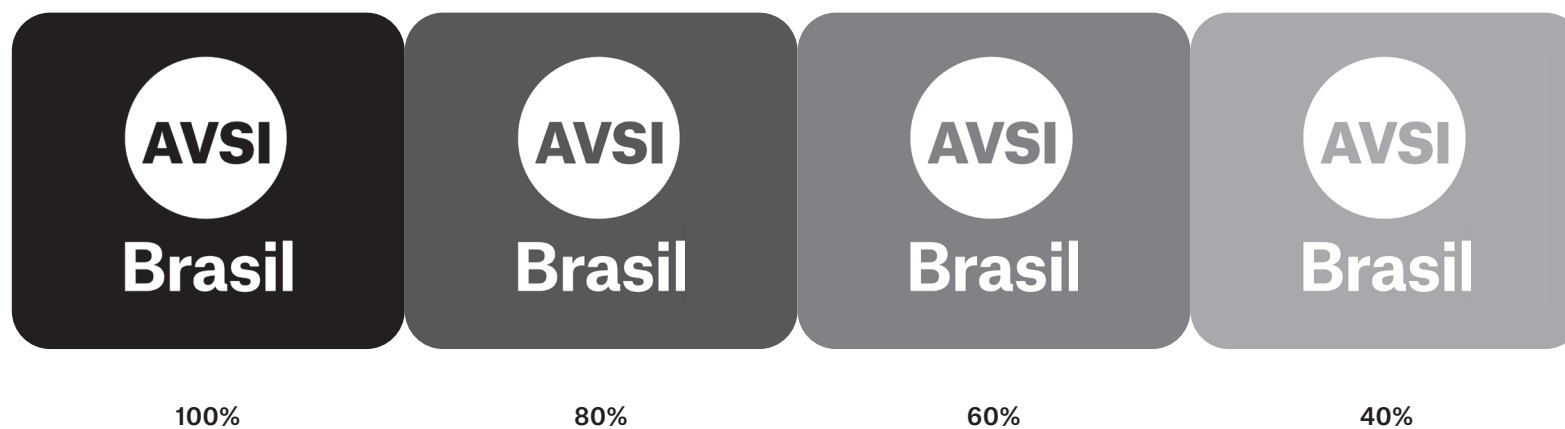
Caso a aplicação de uma das cores não seja possível e/ou aconselhável, deverá ser utilizada a versão monocromática da marca (Verde ou Azul, ver pág. 7).



Aplicação Sólida



A legibilidade deve orientar a escolha correta do uso da cor branca ou preta.



Plano de fundo

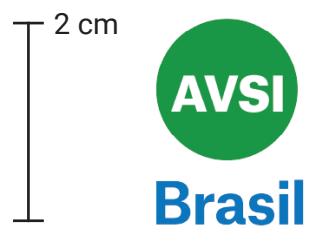
Para melhor legibilidade da marca, a prioridade é a aplicação em fundo branco.

Variações são permitidas, desde que mantenham a legibilidade da marca, conforme exemplos a seguir.



Tamanho mínimo

Para melhor legibilidade da marca, o tamanho mínimo indicado para redução é de 2 cm (marca vertical) e 1 cm (marca horizontal), conforme exemplos a seguir.



2 cm



1 cm

Tipografia



Atlas Grotesk Family

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

Usos incorretos



Em nenhuma hipótese os componentes do logotipo AVSI Brasil devem ser separados, distorcidos ou alterados.

A cor, a fonte e as proporções não devem variar das orientações fornecidas no presente documento.

Não mude a fonte.



Não achate.



Não mude as cores.



Não adicione sombra.



Não mude o tamanho além do mínimo permitido (2 cm de altura).



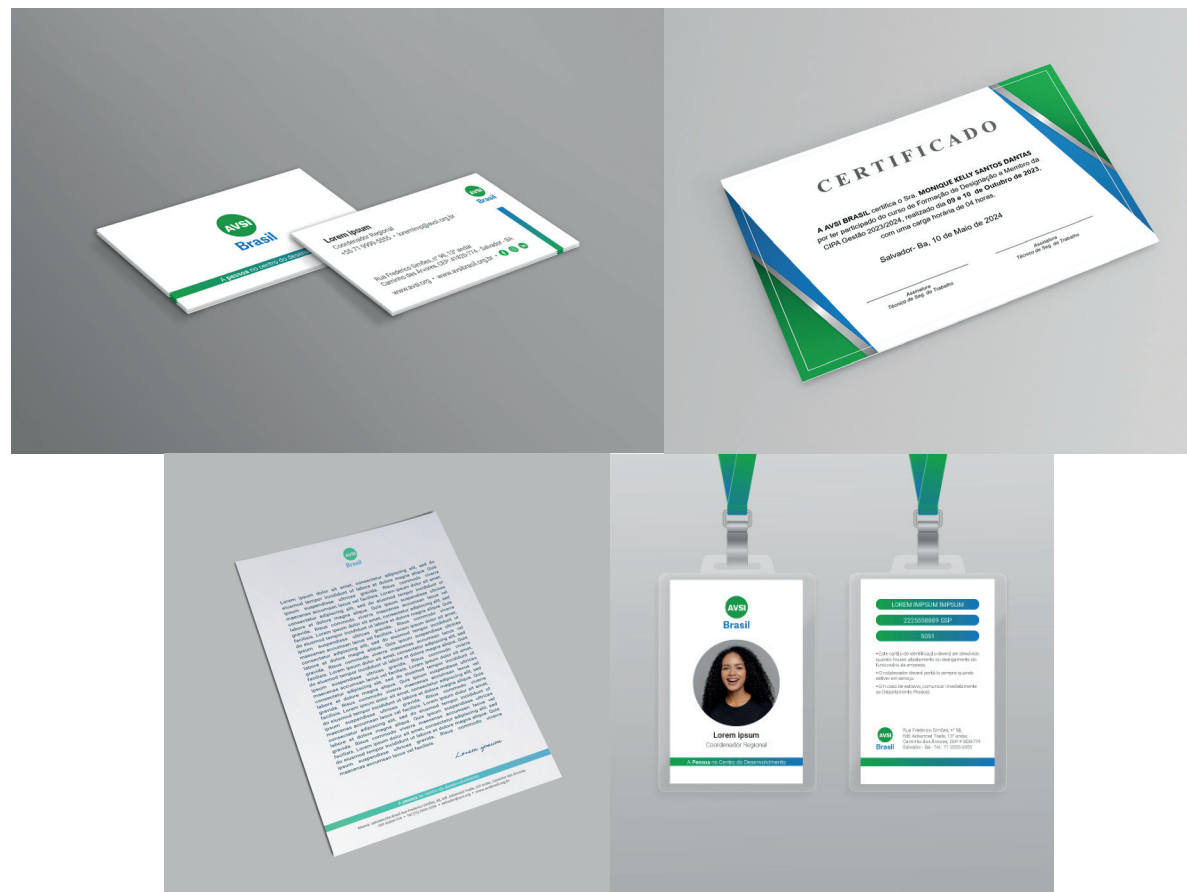
2 cm

Identificações institucionais

(AVSI Brasil)

Temos um modelo padrão para as seguintes identificações visuais: cartão de visita, certificado, crachá e timbrado, conforme exemplos a seguir.

O modelo de apresentação institucional segue a identidade da marca, porém é atualizado anualmente. Para obter o arquivo, solicite à Assessoria de Comunicação da AVSI Brasil.



**Em caso de dúvidas sobre esses ou outros materiais não citados neste manual, entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ascom@avsi.org.br).*

Identificações institucionais

(AVSI Brasil)

Temos um modelo padrão para uniformes que deverão ser utilizados exclusivamente por colaboradores da AVSI Brasil, conforme exemplos a seguir.

- Camisa polo branca ou verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro, com logo AVSI Brasil na parte frontal (à esquerda) e slogan nas costas;

- Camisa social branca, verde AVSI Brasil ou verde escuro;

- Boné branco ou verde com logo AVSI Brasil.

Vale ressaltar que, na camisa, a marca AVSI Brasil ficará sempre do lado esquerdo do peito.



Identificações institucionais

(Projetos sem “régua de parceiros”)

Para projetos, indicamos modelos para uniformes, incluindo a(s) marca(s) do(s) parceiro(s), conforme exemplos a seguir (sem “régua” de parceiros):

- Camisa polo ou camisa básica;
- Cores possíveis: branca, verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro;
- Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e nas costas.
- Logo de parceiro(s) na manga direita.

A marca AVSI Brasil estará sempre à esquerda na parte frontal.



Identificações institucionais

(Projetos com “régua de parceiros”)

Para projetos, indicamos modelos para uniformes, incluindo a(s) marca(s) do(s) parceiro(s), conforme exemplos a seguir (com “régua” de parceiros):

- Camisa polo ou camisa básica;
- Cores possíveis: branca, verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro;
- Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda).
- Nas costas, a “régua de parceiros”.

Caso o projeto tenha uma marca própria, ela estará sempre à esquerda, na parte frontal.



Identificações institucionais

(Camisa UV)

Adicionalmente, indicamos modelos de camisa com proteção UV, conforme exemplos a seguir:

- Modelo de camisa com proteção UV;
- Logos de parceiros na manga direita.

Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e nas costas.



Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e “régua de parceiros” nas costas.



Caso o projeto tenha uma marca própria, ela estará sempre à esquerda, na parte frontal.



Identificações institucionais

(Peças auxiliares)

Indicamos modelo de peça auxiliar, como coletes, conforme exemplos a seguir:

- Modelo de colete na cor cinza;
- A marca AVSI Brasil estará sempre no bolso frontal, à esquerda;
- Logo(s) de parceiro(s) poderão estar nos demais bolsos frontais;
- Nas costas, pode ser aplicada a marca AVSI Brasil ou a “régua de parceiros”.



Identificações institucionais

(Fundação AVSI)

- Camisa branca (básica ou polo), com logo AVSI Brasil na parte frontal (à esquerda) e logo Fundação AVSI na manga direita;
- Além do branco, pode-se usar verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro (as logos serão negativas);
- Nas costas, régua de parceiros.

- Logo AVSI Brasil no bolso frontal à esquerda e logo Fundação AVSI no bolso à direita;
- Logos de parceiros poderão estar nos demais bolsos frontais;
- Nas costas, logo AVSI Brasil ou “régua de parceiros”.



No contexto de eventos públicos, publicações oficiais, documentos e/ou materiais de divulgação pública ou exposições, resultantes de um trabalho comum entre a AVSI Brasil e a Fundação AVSI, é necessário utilizar ambas as marcas. Para uso da marca Fundação AVSI, entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ascom@avsi.org.br).



Brasil

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte dos materiais disponíveis neste documento pode ser reproduzida ou modificada por terceiros, no todo ou em parte, sem o consentimento prévio por escrito da AVSI Brasil, licenciada pela Fundação AVSI para uso do nome e da marca AVSI. Para obter autorização e/ou mais informações, consulte os contatos abaixo.

avsi.org.br

Contato:

Assessoria de Comunicação AVSI Brasil
+55 71 3555-3355
ascom@avsi.org.br