



Brasil

# Manual da Marca

# Índice

---

**01.** Marca

**02.** Principal versão: vertical

**03.** Versão secundária: horizontal

**04** Proporções e arejamento

**05** Cores

**06** Variações

**07** Aplicação Sólida

**08** Plano de fundo

**09** Tamanho mínimo

**10** Tipografia

**11** Usos incorretos

**12** Identificações institucionais  
(AVSI Brasil)

**13** Identificações institucionais  
(AVSI Brasil)

**14** Identificações institucionais  
(Projetos sem “réguas de parceiros”)

**15** Identificações institucionais  
(Projetos com “réguas de parceiros”)

**16** Identificações institucionais  
(Camisa UV)

**17** Identificações institucionais  
(Peças auxiliares)

**18** Identificações institucionais  
(Fundação AVSI)

## Marca

---

O objetivo é modernizar o logo e otimizá-lo para uso digital e impresso.

Para explicitar o nexo com a Fundação AVSI, organização que deu origem à AVSI Brasil, usamos o mesmo nome e elementos visuais (cores e círculo), mediante acordo de licença entre ambas instituições.



**Brasil**

## Principal versão: vertical



### Elementos-chave

VERDE é a cor do campo, da esperança. Constante referência à realidade de atuação: em campo, com as pessoas.

AZUL é a cor do céu, remete ao infinito, ao ideal. Evoca o amplo horizonte em que a AVSI atua.



**Brasil**

## Versão secundária: horizontal

---

A marca pode ser utilizada em sua versão horizontal sobretudo em contexto internacionais, pois destaca o nome do país.



## Proporções e arejamento

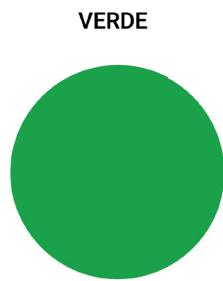
---

O logo AVSI deve sempre ser circundado por um espaço livre de outros elementos (incluindo páginas ou outras bordas de superfície).

O espaço livre mínimo é 1/2 do círculo AVSI.



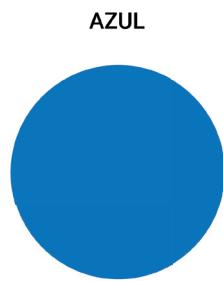
# Cores



**CMYK**  
85 50 00 00

**PANTONE**  
355 C

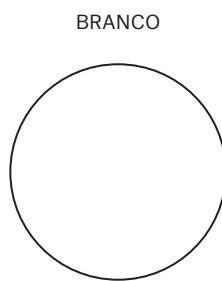
**RGB**  
#008D36



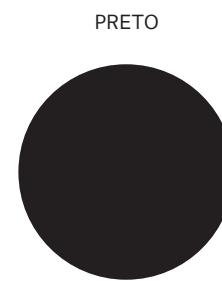
**CMYK**  
85 10 100 00

**PANTONE**  
285 C

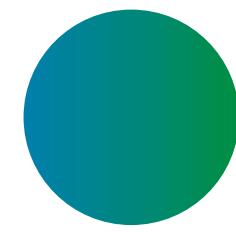
**RGB**  
#1D71B8



**CMYK**  
00 00 00 00



**CMYK**  
00 00 00 100



**GRADIENTE**  
Azul e Verde

# Variações

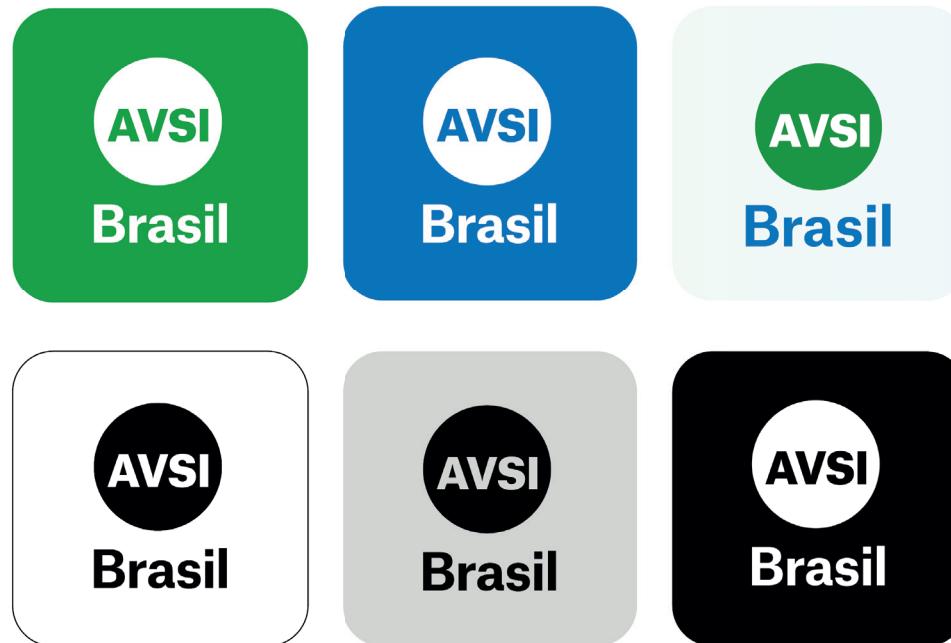
---

Dependendo do contexto, a marca pode ser usada numa das seguintes variações cromáticas.

Para proporcionar máximo contraste e legibilidade, deve ser usada principalmente em fundo branco.

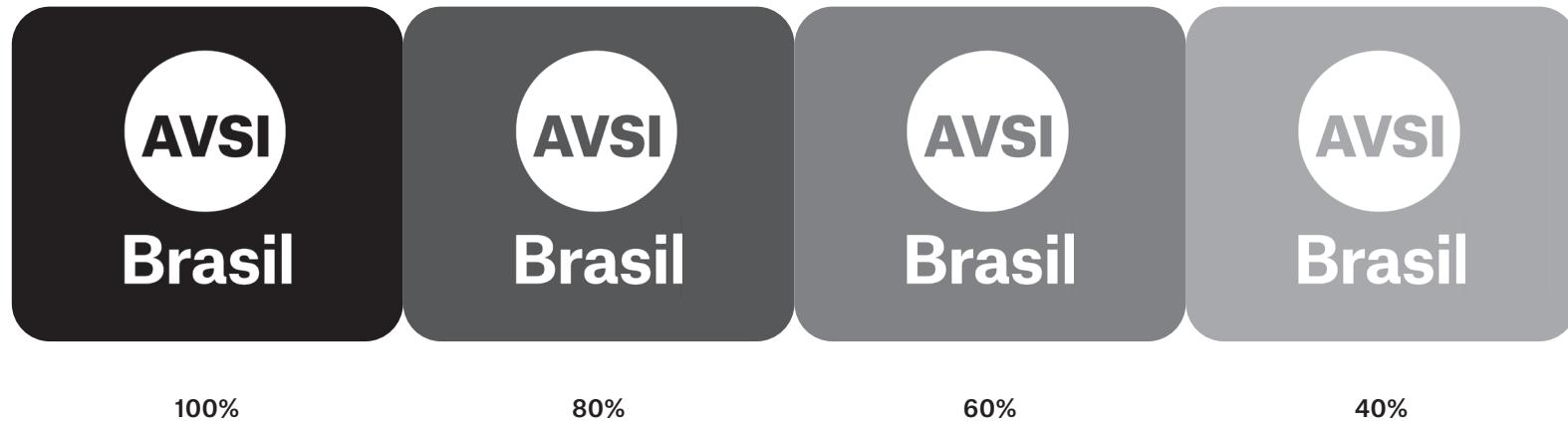
Caso a aplicação de uma das cores não seja possível e/ou aconselhável, deverá ser utilizada a versão monocromática da marca (Verde ou Azul, ver pág. 7).

Verde + Azul  
22% transparência



## Aplicação Sólida

A legibilidade deve orientar a escolha correta do uso da cor branca ou preta.



100%

80%

60%

40%

## Plano de fundo

Para melhor legibilidade da marca, a prioridade é a aplicação em fundo branco.

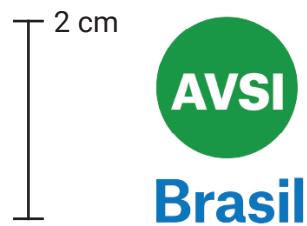
Variações são permitidas, desde que mantenham a legibilidade da marca, conforme exemplos a seguir.



## Tamanho mínimo



Para melhor legibilidade da marca, o tamanho mínimo indicado para redução é de 2 cm (marca vertical) e 1cm (marca horizontal), conforme exemplos a seguir.



**2 cm**



**1 cm**

# Tipografia

---

Atlas Grotesk Family

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Usos incorretos

---

Em nenhuma hipótese os componentes do logotipo AVSI Brasil devem ser separados, distorcidos ou alterados.

A cor, a fonte e as proporções não devem variar das orientações fornecidas no presente documento.

Não mude a fonte.



Não achate.



Não mude as cores.



Não adicione sombra.



Não mude o tamanho além do mínimo permitido (2 cm de altura).



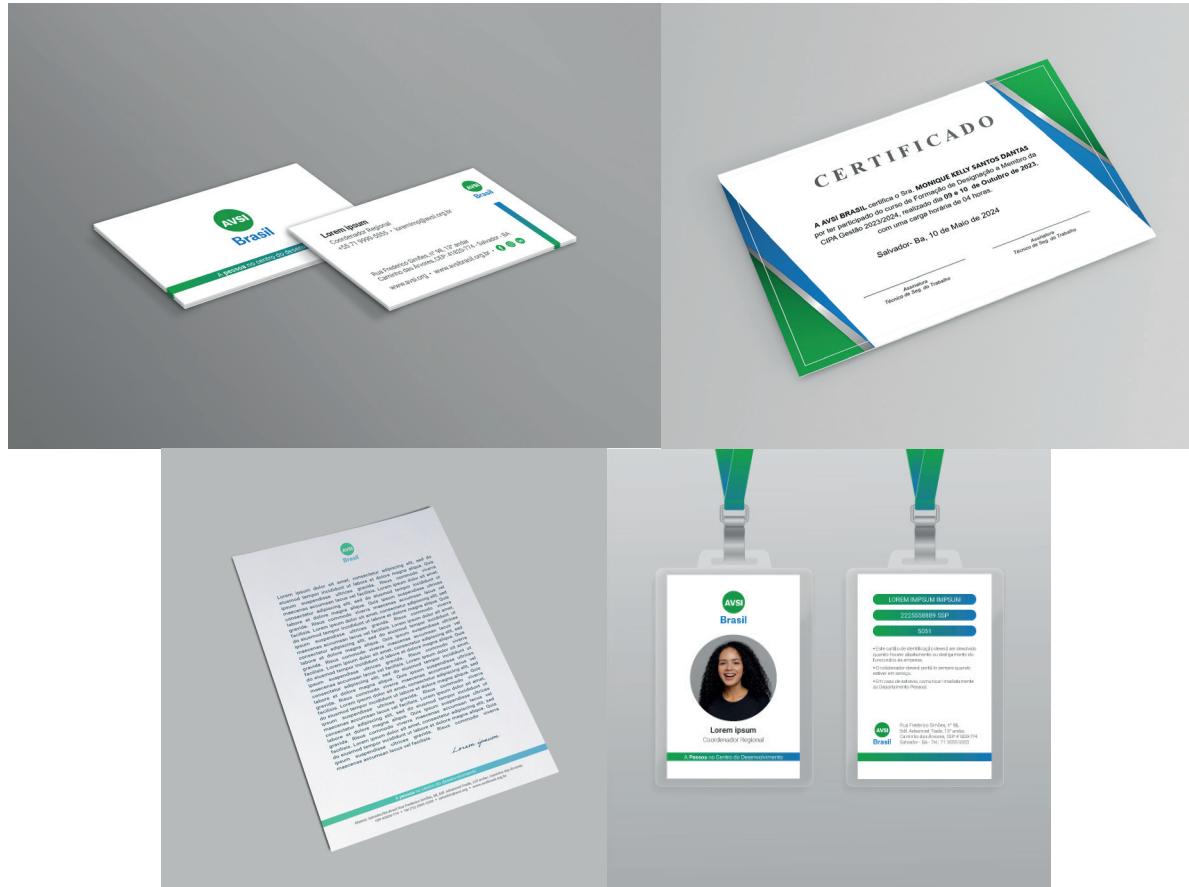
2 cm

# Identificações institucionais

## (AVSI Brasil)

Temos um modelo padrão para as seguintes identificações visuais: cartão de visita, certificado, crachá e timbrado, conforme exemplos a seguir.

O modelo de apresentação institucional segue a identidade da marca, porém é atualizado anualmente. Para obter o arquivo, solicite à Assessoria de Comunicação da AVSI Brasil.



\*Em caso de dúvidas sobre esses ou outros materiais não citados neste manual, entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ascom@avsi.org.br).

# Identificações institucionais

(AVSI Brasil)

Temos um modelo padrão para uniformes que deverão ser utilizados exclusivamente por colaboradores da AVSI Brasil, conforme exemplos a seguir.

- Camisa polo branca ou verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro, com logo AVSI Brasil na parte frontal (à esquerda) e slogan nas costas;
- Camisa social branca, verde AVSI Brasil ou verde escuro;
- Boné branco ou verde com logo AVSI Brasil.

Vale ressaltar que, na camisa, a marca AVSI Brasil ficará sempre do lado esquerdo do peito.



# Identificações institucionais

(Projetos sem “réguas de parceiros”)

Para projetos, indicamos modelos para uniformes, incluindo a(s) marca(s) do(s) parceiro(s), conforme exemplos a seguir (sem “réguas” de parceiros):

- Camisa polo ou camisa básica;
- Cores possíveis: branca, verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro;
- Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e nas costas.
- Logo de parceiro(s) na manga direita.

A marca AVSI Brasil estará sempre à esquerda na parte frontal.



# Identificações institucionais

(Projetos com “réguas de parceiros”)

Para projetos, indicamos modelos para uniformes, incluindo a(s) marca(s) do(s) parceiro(s), conforme exemplos a seguir (com “réguas” de parceiros):

- Camisa polo ou camisa básica;
- Cores possíveis: branca, verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro;
- Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda).
- Nas costas, a “réguas de parceiros”.

Caso o projeto tenha uma marca própria, ela estará sempre à esquerda, na parte frontal.



# Identificações institucionais

(Camisa UV)

Adicionalmente, indicamos modelos de camisa com proteção UV, conforme exemplos a seguir:

- Modelo de camisa com proteção UV;
- Logos de parceiros na manga direita.

Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e nas costas.



Logo AVSI Brasil na frente (à esquerda) e “réguas de parceiros” nas costas.



Caso o projeto tenha uma marca própria, ela estará sempre à esquerda, na parte frontal.



# Identificações institucionais

(Peças auxiliares)



Indicamos modelo de peça auxiliar, como coletes, conforme exemplos a seguir:

- Modelo de colete na cor cinza;
- A marca AVSI Brasil estará sempre no bolso frontal, à esquerda;
- Logo(s) de parceiro(s) poderão estar nos demais bolsos frontais;
- Nas costas, pode ser aplicada a marca AVSI Brasil ou a “réguia de parceiros”.



# Identificações institucionais

(Fundação AVSI)

- Camisa branca (básica ou polo), com logo AVSI Brasil na parte frontal (à esquerda) e logo Fundação AVSI na manga direita;
- Além do branco, pode-se usar verde no tom da marca AVSI Brasil ou verde escuro (as logos serão negativas);
- Nas costas, régua de parceiros.



- Logo AVSI Brasil no bolso frontal à esquerda e logo Fundação AVSI no bolso à direita;
- Logos de parceiros poderão estar nos demais bolsos frontais;
- Nas costas, logo AVSI Brasil ou “réguas de parceiros”.



*No contexto de eventos públicos, publicações oficiais, documentos e/ou materiais de divulgação pública ou exposições, resultantes de um trabalho comum entre a AVSI Brasil e a Fundação AVSI, é necessário utilizar ambas as marcas. Para uso da marca Fundação AVSI, entre em contato com a Assessoria de Comunicação (ascom@avsi.org.br).*



**Brasil**

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte dos materiais disponíveis neste documento pode ser reproduzida ou modificada por terceiros, no todo ou em parte, sem o consentimento prévio por escrito da AVSI Brasil, licenciada pela Fundação AVSI para uso do nome e da marca AVSI.

Para obter autorização e/ou mais informações, consulte os contatos abaixo.

**avsi.org.br**

**Contato:**

Assessoria de Comunicação AVSI Brasil

+55 71 3555-3355

[ascom@avsi.org.br](mailto:ascom@avsi.org.br)